*XX产品策划*

**需求文档规范\_版本号(V1.2)**

版权所有 侵权必究

# 1. 文档历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修订日期** | **修订内容** | **修订版本** | **修订人** |
| XXXX.XX.XX | 创建*[最好在交互之前创建需求文档]* | V1.0 | 哈姆牛特 |
| XXXX.XX.XX | 修订*[交互/视觉设计稿后需要修订文档]* | V1.1 | 哈姆牛特 |
| XXXX.XX.XX | 修订*[有需求变动的时候需要修订文档，同时周知文档关系人，将修订的内容明确标识]* | V1.2 | 哈姆牛特 |

**文档阅读提示**：勾选视图中的导航窗格，可以让您快速阅读本文档。

# 2. 文档目录

[1. 文档历史 3](#_Toc391324491)

[2. 文档目录 4](#_Toc391324492)

[3. 项目说明 6](#_Toc391324493)

[3.1 项目背景和目标 6](#_Toc391324494)

[3.1.1 项目背景 6](#_Toc391324495)

[3.1.2 项目目标 6](#_Toc391324496)

[3.2 项目大概 6](#_Toc391324497)

[3.2.1 首页 7](#_Toc391324498)

[3.2.2 页面A 7](#_Toc391324499)

[3.2.3 页面B 7](#_Toc391324500)

[3.3 页面汇总 7](#_Toc391324501)

[3.3 项目排期 7](#_Toc391324502)

[4. 项目策划 8](#_Toc391324503)

[4.1 主要逻辑图 8](#_Toc391324504)

[4.2 功能/特性列表（feature list）测试重点关注 8](#_Toc391324505)

[4.3 交互/视觉设计 9](#_Toc391324506)

[4.3 需求详细描述 9](#_Toc391324507)

[4.3.1 免费首页 10](#_Toc391324508)

[5. 统计需求 16](#_Toc391324509)

[5.1 数据建设：考核评价指标 16](#_Toc391324510)

[5.2 数据统计 16](#_Toc391324511)

[5.2.1 点击流统计 16](#_Toc391324512)

[5.2.2 开通红钻统计 17](#_Toc391324513)

[6. 客服文档 17](#_Toc391324514)

[7. 运营方案 18](#_Toc391324515)

# 3. 项目说明

## 3.1 项目背景和目标

### 3.1.1 项目背景

*[背景的描述，主要是当前出现了什么问题？市场上有了什么新的导向？用户有什么样的期待需要我们满足？等]*

* 一级*[文档结构可以多级，但是不要搞混逻辑层次]*
  + 二级
    - 三级
      * 四级

### 3.1.2 项目目标

*[由背景推导出的目标，简明扼要，目标通常是贯穿整个需求的线索，整个需求都应该是围绕目标在进行的，包括优先级的排列，也是看需求点能实现目标的程度、效率、紧迫性、成本控制等各方面的综合优势]*

## 3.2 项目大概

*[可以分页面、功能模块、流程等进行描述，下面示例，XX产品涉及到3个Tab对应的页面，所以采用分“页面”的描述思路]*

***举例：***

XX产品的三个页面

### 3.2.1 首页

### 3.2.2 页面A

### 3.2.3 页面B

## 3.3 页面汇总

*[将涉及到的页面做个list，可以帮助评估设计需求所耗费的时间]*

***举例：***

XX产品涉及的页面list

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **文档位置** | **页面名称** | **页面数量** | **所需工作** |
| 4.3.1 | 首页 | 3 | 页面设计+页面制作 |
| 4.3.2 | 页面A | 页面设计+页面制作 |
| 4.3.3 | 页面B | 页面设计+页面制作 |

## 3.3 项目排期

*[在此可以管理该项目，便于发布项目进度、汇报工作等，在自己本地存储的文档中可以随时补充，如果习惯了其他管理方式，可以省略]*

***举例：***

XX项目进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **阶段** | **进度** | **备注** |
| 2011.10.10 | 重构完成 | 已完成 |  |
| 2011.10.11 | 开发完成 | 进行中 |  |

# 4. 项目策划

## 4.1 主要逻辑图

*[按照逻辑线索理出逻辑图，便于阅读者组织对该项目的理解思路，涉及流程的必须给出流程图]*

## 4.2 功能/特性列表（feature list）测试重点关注

*[此处非常重要，详细的功能列表对需求评审、开发时间评估、测试用例撰写等有重要价值，列表可以尽量详细，一个功能/特性点都可以单独一项，基本可以和测试用例对应，同时，需要给出优先级和测试重点]*

***举例：***

XX产品功能列表（举例只列出部分）

1，功能列表：简洁概要的描述要实现的功能点，尽可能的细化，具体，可操作，可读性强。直接传递出来要实现的功能点。不要太模糊和笼统。

2，具体描述:给出该功能涉及到的边界值，有效期，概率等等，就是对功能点的属性一个描述。尽量完整，把这个功能点的各个维度的范围给出。

3，优先级:0 最高级，本期必须实现。1，中级优先，先实现0后，再实现。2，低优先级，本期可以不实现或延后实现。

4. 测试重点：从测试的角度，给出具体描述的各个场景下的一些需要关注的主要测试点。（详细的一些细节可以在正文里描述，可以写上详见正文。）这里只需要给出一些方向即可。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **功能列表** | **具体描述** | **优先级0>1>2** | **是否实现** | **测试重点**  **Checklist** | **涉及模块/页面** |
| 2 | 在XX任务中可以做XX流程 | XXXXXXXX | 2 | 本期未实现 | 1. XXX 2. XXX |  |
| 3 | XXX | XXXXXXX | 1 | 已实现 | XXX | XXX |

## 4.3 交互/视觉设计

*[修订文档的时候应该补充好交互/视觉设计稿，便于其他阅览者清晰还原需求所在的产品场景，文档描述所见和开发出的产品所得相统一]*

## 4.3 需求详细描述

**以免费首页部分模块为例，下列给出需求描述的常见案例。**

**目录：**

[案例一：需求的描述思路](#案例一：需求的描述思路)

[案例二：按页面模块描述的顺序](#案例二：按页面模块描述的顺序)

[案例三：设计图的展示](#案例三：设计图的展示)

[案例四：对可操作区的描述](#案例四：对可操作区的描述)

[案例五：多采用表格](#案例五：多采用表格)

[案例六：涉及数值、等级和状态的描述](#案例六：涉及数值、等级和状态的描述)

[案例七：线上逻辑也需要描述出来](#案例七：线上逻辑也需要描述出来)

[案例八：多内容展示的排序和值域考虑](#案例八：多个内容展示的排序和值域考虑)

[案例九：涉及管理端配置的描述](#案例九：涉及管理端配置的描述)

[案例十：暂不实现的需求可以文字灰掉](#案例十：暂不实现的需求可以文字灰掉)

***案例一：需求的描述思路***

*[对需求进行详细描述，仍然可以按照页面、功能模块、流程等组织思路的顺序进行]*

### XX首页

***案例二：按页面模块描述的顺序***

*[按模块进行描述，建议遵守页面布局从上到下，从左到右，从整体到局部，从外至内的顺序，如果是移动端APP，也可以按照由外到内，逐级深入的方式组织描述顺序]*

***举例：***

首先首页的描述，首先从头部和侧栏开始

* + - 1. **头部和侧栏部分**
* 头部入口

***案例三：设计图的展示***

*[可以先展示设计图，最好还原该模块在页面中的具体位置，便于其他阅读者查找]*

***举例：***

免费首页头部的导航入口截图说明

* + 设计图

**局部细节：**



**全局位置：**

***案例四：对可操作区的描述***

*[对展示的内容进行描述，如果有可操作部分，需要单独列出：操作前后的状态，操作后的反馈，链接到具体位置等]*

***举例：***

对免费首页导航入口的描述

* + 描述：免费整套和免费单品可点击**，**分别对应免费整套和单品页面，不需要配置

***案例五：多采用表格***

*[建议多采用表格的形式把同一个页面/模块/功能的不同状态、过程等列举出来]*

***举例：***

免费首页的个人信息区（含红钻特权推荐）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **状态** | **状态A** | **状态B** | **状态C** |
| 操作或描述 | 描述A | 描述B | 描述C |
| 截图 | 截图A | 截图B | 截图A |

***案例六：涉及数值、等级和状态的描述***

*[对不同数值等级，不同的状态，不同的操作反馈，也尽量采用表格形式展示]*

***举例：***

免费首页侧栏部分的“立刻领取”按钮描述

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **积分** | **状态** | **提示** | **操作反馈** |
| 积分X＜20分 | 无 | 再获得20-X积分，您就可以领取月度礼物了，查看详情。 | 点击“查看详情”后页面刷新跳转到活跃积分页面。 |
| 积分40＞X≥20 | 未领取满20送的礼包 | 您可以领取月度礼物”+按钮 | 点击“按钮”后页面刷新跳转到活跃积分页面 |
| 已领取满20送的礼包 | 再获得40-X积分，您就可以XXX，查看详情 | 点击“查看详情”后页面刷新跳转到活跃积分页面 |

***案例七：线上已有逻辑也需要描述出来***

*[即使是线上逻辑，也尽量把逻辑描述清楚，毕竟你自己应该是最清楚的人]*

***案例八：多内容展示的排序和值域考虑***

*[涉及到多个内容时，一定要考虑排序、值域以及空值和边界等状态]*

***举例：***

XX首页XX模块

* + **免费送区域** 
    - 拉取用户好友信息，如图展示，按照生日近远降序排列*[涉及到多个内容/条目展示的时候，一定要考虑排序逻辑]*
    - 拉取好友数量：*[也一定要考虑值域和空值状态]*
      * 最多展示 6个
      * 如果为0，则隐藏该区域。
    - 操作体验
      * 点击送更多好友礼物刷新页面跳转至XX栏目
      * 点击送礼后**刷新页面跳转**至XX栏目，并且**带上选定的好友信息**。*[描述务求准确，清晰]*

***案例九：涉及管理端配置的描述***

*[如果是管理端数据，也需要进行描述，另外，统一归纳到对管理端需求的描述中，需要另起章节]*

***举例：***

XXX模块的配置说明

* + XX免费玩
    - 支持后台管理端配置图片和文字，以及URL，如图所示。
      * 测试需验证“图片和了解详情”的URL是否和后台管理端配置的统一。

***案例十：暂不实现的需求可以文字灰掉***

*[有一些本期不实现了，或者还未确认的，先灰色显示，开发和测试可以直接忽略掉]*

***举例：***

XX任务模块暂不实现

* + XX任务（**本期暂不实现**）
    - 从任务管理端拉取任务ID配置，此处图片信息等在免费首页管理端配置即可。
    - 领取任务的流程和任务体系保持一致。

# 5. 统计需求

## 5.1 数据建设：考核评价指标

*[考核评价指标应该是详细可衡量的，在项目策划的前期就应该考虑到]*

* 内容丰富度
* 访问活跃天
* 任务、活动完成量

## 5.2 数据统计

*[根据自身产品的需要，设定页面访问数据，写操作数据、业务数据等多重指标集]*

### 5.2.1 点击流统计

* **统计内容**
  + 页面可操作按钮和链接的点击统计
* **统计目的**
  + 方便产品查询用户操作记录数据，分析用户，统计产品使用情况和优化产品的参考等
* **统计代码**
  + 代码格式如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **登记日期** | **一级分类** | **二级分类** | **中文名称** | **ID** | **统计说明截图** | **需求人** | **备注** |
| 2011/10/18 | XX | XX首页 | XX入口 | t |  | 哈姆牛特 |  |

* **代码维护**
  + 需要和接口人备案，统一代码命名规则，并上传代码中文名，便于后期数据查看
  + 接口人：XXX

### 5.2.2 开通钻统计

* **统计内容**
  + 页面开通/续费红钻操作按钮的点击统计
* **统计目的**
  + 方便产品查询该按钮的钻开通/续费数据
* **统计代码**
  + 参考下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **添加日期** | **模块** | **详细位置** | **类型描述** | **AID** | **需求人** | **截图** |
| **2011/10/18** |  |  |  | XX.XX.XX.XX（可以多级） | XXX |  |

# 6. 客服文档

*[提交开发需求之前即需要准备好客服文档，主要描述产品的目的、背景、用户操作流程、疑问点及对应解决方案、话术等]*

# 7. 运营方案

*[产品运营的同学还需要重视运营方案文档的撰写，包括运营目标、运营规划、具体工作、接口人等]*